

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES SHOWMAX

Korzyści Promocji:

- Dostęp do serwisu internetowego SHOWMAX z najpopularniejszymi filmami i serialami produkcji polskiej i zagranicznej
- Dwa, pierwsze pełne Okresy Rozliczeniowe bez dodatkowych opłat

I. Definicje

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową na wybrane Usługi podstawowe, Usługi Dodatkowe i Pakiety Premium.

Dostawca Usług – w stosunku do usługi SHOWMAX, VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni jako Dostawca Usług jest pośrednikiem w świadczeniu Usługi SHOWMAX, którą to świadczy SHOWMAX Poland B.V. z siedzibą w Holandii zwana dalej **Usługodawcą**.

Usługa SHOWMAX – usługa transmisji danych na życzenie, umożliwiającą użytkownikom transmisję lub tymczasowe pobieranie programów telewizyjnych, filmów, klipów wideo i audio oraz innych materiałów audiowizualnych za pomocą urządzeń elektronicznych podłączonych do Internetu.

Promocja – warunki, zasady nabywania i świadczenia Usługi SHOWMAX określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci stacjonarnych lub/i mobilnych Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z Usługi SHOWMAX, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usługi SHOWMAX na promocyjnych warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 01.10.2018 r. do 31.01.2019 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być Abonenci Dostawcy Usług niezalegający z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu, którzy w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 12 (dwunastu) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie byli związani z Dostawcą Usług Umową na świadczenie Usługi SHOWMAX, z zastrzeżeniem pkt. II.3. Warunkiem korzystania z Usługi SHOWMAX jest dostęp do usługi Internetu przez cały okres korzystania z Usługi SHOWMAX.
3. Uczestnikami Promocji uprawnionymi do skorzystania z Promocji na Okres Zobowiązania, o którym mowa w Tabeli nr. 1 mogą być jedynie Abonenci Dostawcy Usług, którzy jednocześnie z zawarciem z Dostawcą Usług Umowy w zakresie Usługi SHOWMAX na podstawie niniejszego Regulaminu zawierają albo przedłużają dostęp do Usług podstawowych na okres 12 miesięcy lub dłuższy.
4. Dodatkowo, warunkiem skorzystania z Promocji jest podanie przez Uczestnika Promocji adresu e-mail w celu przesłania linku aktywacyjnego do rejestracji Usługi SHOWMAX.

III. Zasady Promocji

1. Usługa SHOWMAX i pozostałe Usługi świadczone przez Dostawcę Usług stanowią odrębne wobec siebie i niezależne zobowiązania z zastrzeżeniem, iż możliwość skorzystania z warunków promocyjnych w stosunku do Usługi SHOWMAX, o których mowa w pkt. III 2 i/lub 3 zależy od spełnienia przez Uczestnika Promocji warunków wskazanych w pkt. II.2, II.3 i II.4 powyżej oraz pkt. III.4 poniżej.
2. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa dla Usługi SHOWMAX ulega obniżeniu przez okres dwóch pierwszych, pełnych Okresów Rozliczeniowych rozpoczynających się od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Dostawca Usług umożliwił aktywację Usługi SHOWMAX zgodnie z Tabelą nr 1. Po tym okresie Opłata Abonamentowa będzie naliczana zgodnie z wartością wskazaną w Tabeli nr 1.
3. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za Usługę SHOWMAX zawartą na Okres Zobowiązania, ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Opłata Abonamentowa jest pobierana zgodnie z Okresami Rozliczeniowymi Dostawcy Usług. Przez zawarcie przez Uczestnika Promocji z Dostawcą Usług Umowy w zakresie Usługi SHOWMAX na Okres Zobowiązania, Uczestnik Promocji zobowiązuje się do uiszczenia Opłaty Abonamentowej przez cały Okres Zobowiązania, zgodnie z Tabelą nr 1. Taka Umowa nie może być w Okresie Zobowiązania rozwiązana przez Uczestnika Promocji, z zastrzeżeniem pkt. III.5 oraz III.8.
4. Aktywacja Usługi SHOWMAX wymaga założenia konta w Serwisie SHOWMAX oraz zawarcia przez Uczestnika Promocji z Usługodawcą umowy na podstawie wzorców umownych SHOWMAX, w tym "Regulaminu świadczenia usług SHOWMAX - Polska", a rejestracja w Serwisie SHOWMAX wymaga dodatkowo akceptacji "Umowy licencyjnej z użytkownikiem końcowym aplikacji SHOWMAX" oraz "Polityki prywatności SHOWMAX - Polska" zwanymi dalej łącznie „Warunkami Umownymi Usługodawcy”.
5. W przypadku zmiany przez Usługodawcę warunków umowy w treści dokumentów, o których mowa w pkt. III.4 powyżej, których Uczestnik Promocji nie zaakceptuje, Uczestnik Promocji ma prawo wypowiedzieć Umowę zawartą z Dostawcą w zakresie Usługi SHOWMAX, bez konsekwencji, o których mowa w pkt. 9 i 10 Ogólnych Warunków Umowy. Rozwiązanie Umowy w zakresie Usługi SHOWMAX następuje z końcem okresu rozliczeniowego, w którym wpłynęło do Dostawcy Usług wypowiedzenie umowy zgodnie z art. 384 1 Kodeksu Cywilnego.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES SHOWMAX

- 6.
7. Umowa między Uczestnikiem Promocji a Usługodawcą, o której mowa w pkt III.4 może być wypowiedziana przez Uczestnika Promocji tylko na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji. Rozwiązanie Umowy w zakresie Usługi SHOWMAX z Dostawcą Usług powoduje również rozwiązanie umowy z Usługodawcą, o której mowa w pkt III.4. Warunkiem rozwiązania Umowy w zakresie Usługi SHOWMAX, która nie została zawarta na Okres Zobowiązania, jest złożenie wypowiedzenia Umowy, a Umowa taka ulega rozwiązaniu z końcem okresu rozliczeniowego, w którym wpłynęło do Dostawcy Usług wypowiedzenie. Oświadczenia, o których mowa w zdaniach poprzedzających, należy złożyć pisemnie na adres Dostawcy Usług, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta, lub ustnie pod numerem Infolinii 601 601 601.
8. Ceny podane w niniejszym regulaminie są cenami brutto.
9. Jeśli Uczestnik Promocji rozwiąże Umowę na Usługi podstawowe z Dostawcą Usług, Umowa w zakresie Usługi SHOWMAX wygasa z chwilą rozwiązania Umowy na Usługi podstawowe, przy czym jeśli Umowa w zakresie Usługi SHOWMAX była zawarta na Okres Zobowiązania, a Umowa na Usługi podstawowe z Dostawcą Usług została rozwiązana jednostronnie przez Uczestnika Promocji lub przez Dostawcę Usług z winy Uczestnika Promocji przed upływem Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług przysługuje roszczenie wobec Uczestnika Promocji z tego tytułu w wysokości równoważności całej ulgi przyznanej w ramach Umowy w zakresie Usługi SHOWMAX pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy w Zakresie Usługi SHOWMAX do dnia jej rozwiązania.

Tabela nr 1: Usługa dodatkowa SHOWMAX

Usługa Dodatkowa	Opłata Abonamentowa w pierwszym i drugim Okresie Rozliczeniowym zgodnie z pkt. III.2 powyżej	Regularna Opłata Abonamentowa	Promocyjna Opłata Abonamentowa po obniżeniu, o którym mowa w pkt. III.3, od trzeciego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania	Okres Zobowiązania
SHOWMAX	0 zł	19,90 zł	nie dotyczy	brak
SHOWMAX	0 zł	19,90 zł	14,90 zł	12 Okresów Rozliczeniowych („Okres Zobowiązania”)

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi lub technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdza własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji